

# CADRE STRATÉGIQUE

THÉÂTRE DU NOUVEL-ONTARIO

2020  
2023

## MISSION

Le Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) développe, crée, diffuse, accueille et fait rayonner des œuvres théâtrales contemporaines, en privilégiant la dramaturgie franco-ontarienne.

## VISION

**Nous sommes en 2023.** Reconnu pour sa voix unique, le Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) cultive la capacité d'émerveillement d'un public diversifié par le biais d'initiatives théâtrales variées, qui portent un regard franc sur le monde actuel. Ancré au cœur de sa communauté, il joue un rôle de premier plan dans la vitalité de son milieu.

## VALEURS

- **Excellence**

Nous sommes portés par une rigoureuse quête d'excellence dans tout ce que nous entreprenons.

- **Humanisme**

Nous sommes guidés par des valeurs humaines sincères et un sens de la responsabilité sociale accru.

- **Collaboration**

Nous valorisons l'esprit d'équipe, le dialogue et la collaboration pour multiplier l'impact de nos actions.

- **Accessibilité**

Nous misons sur la convivialité et l'ouverture pour rendre l'art accessible au plus grand nombre.

- **Créativité**

Nous plaçons la créativité, la curiosité et la recherche au cœur de nos pratiques pour innover constamment.

# OBJECTIFS

1. Stimuler l'émergence d'œuvres théâtrales et soutenir le développement d'artistes sur le plan local et provincial;
2. Favoriser l'accès au théâtre pour un public élargi, issu de divers horizons et générations;
3. Se doter de ressources et pratiques adéquates pour agir activement dans l'écosystème de la Place des Arts du Grand Sudbury.
4. Assurer une saine gestion et la vitalité associative de l'organisme dans un contexte en transformation.

Axes d'intervention	Description	Action prioritaires
<b>Programmation</b>	Développement artistique, création, production, diffusion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exploration de pratiques de création et diffusion adaptées au contexte en transformation</li><li>• Projets de développement dramaturgique</li><li>• Initiatives d'appui et de mentorat artistique pour artistes locaux</li><li>• Faire une place pour artistes de la diversité et issus de l'immigration dans la programmation</li></ul>
<b>Communications</b>	Promotion et marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre de stratégies numériques</li><li>• Initiatives pour souligner le 50e anniversaire</li><li>• Numérisation des archives</li><li>• Mise en œuvre d'un plan de communications renouvelé adapté au contexte en transformation</li></ul>
<b>Médiation</b>	Médiation et éducation artistique, développement des publics	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre d'activités de médiation artistique en personne et numérique pour le grand public</li><li>• Mise en œuvre d'activités de médiation artistique en personne et numérique pour le public jeunesse</li><li>• Développement d'initiatives favorisant la participation des nouveaux arrivants francophones.</li></ul>
<b>Administration</b>	Gestion financière, RH, service à la clientèle et gouvernance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diversification des stratégies financières</li><li>• Déménagement à la Place des Arts</li><li>• Transformation de la structure administrative</li><li>• Développement d'un processus de succession au CA</li><li>• Actualisation de pratiques administratives</li></ul>