
2024
2029

**PLANIFICATION
STRATÉGIQUE**

THÉÂTRE DU NOUVEL-ONTARIO



TABLE DES MATIÈRES

MOT D'INTRODUCTION 03

MISSION, VISION ET VALEURS 04

DIAGNOSTIC 05

PLAN D'ACTION 06

AXE PROGRAMMATION 07

**AXE COMMUNICATION, MÉDIATION ET
DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS 08**

AXE REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS 09

**AXE ADMINISTRATION, RESSOURCES
HUMAINES ET GOUVERNANCE 10**

MOT D'INTRODUCTION

En 2020, le TNO a choisi d'imaginer et d'adopter un Plan de transition stratégique sur trois ans pour traverser une période de grands changements et d'instabilités en gardant le cap sur ses grandes orientations et sa mission. Nous étions au cœur de la pandémie et notre organisme s'apprêtait à déménager dans sa nouvelle maison, La Place des Arts du Grand Sudbury.

Près de quatre ans plus tard et après avoir traversé quelques saisons inhabituelles, nous voilà installés dans nos nouveaux espaces, avec une première saison théâtrale complète proposée sans chamboulements pandémiques majeurs (2022-2023) et une seconde saison au cours qui se déroule rondement (2023-2024). Une certaine stabilité a ainsi été retrouvée, mais les défis demeurent pour autant nombreux ; nous devons notamment poursuivre nos efforts pour reconnecter avec nos publics qui se sont dispersés pendant la pandémie, nous devons composer avec une pénurie de main-d'œuvre importante qui affecte notre capacité à livrer notre programmation, ainsi qu'un contexte socioéconomique difficile.

Malgré tout cela, nous sommes prêts à envisager l'avenir avec confiance en proposant cette planification stratégique quinquennale qui adresse de front chacun de ces défis et qui propose des actions concrètes pour y faire face. Ce plan s'inscrit bien sûr dans la continuité, inspirée par une mission toujours d'actualité, mais il laisse aussi place à la transformation et au changement, en poussant l'organisme à remettre en question de manière constructive certaines pratiques et façons de faire, pour s'épanouir de façon durable et bienveillante. Ce plan stratégique sera un guide précieux pour soutenir nos activités, ainsi que nos rêves pour les cinq prochaines années.

Nous tenons à remercier l'ensemble du Conseil d'administration et l'équipe du TNO pour leur engagement dans cet exercice important, ainsi que Catherine pour le précieux accompagnement.



Linda Dugas
Présidente



Marie-Pierre Proulx
Directrice artistique
et codirectrice générale



Hanna Dumanska
Directrice administrative
et codirectrice générale

MISSION, VISION ET VALEURS



MISSION

Le Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO)

développe, crée, diffuse, accueille et fait rayonner des œuvres théâtrales contemporaines, en privilégiant la dramaturgie franco-ontarienne.



VISION

Ancré au cœur de la communauté du Grand Sudbury, le Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) produit et diffuse des initiatives théâtrales principalement en français qui rejoignent un public diversifié. Animées d'une vision artistique affirmée qui porte un regard franc sur le monde actuel d'ici ou d'ailleurs, les activités du TNO démontrent que le théâtre est partie prenante d'une société en effervescence.



VALEURS

Ouverture

À l'écoute de sa communauté, le TNO manifeste de l'intérêt et de la curiosité face aux différentes approches et aux diverses réalités. Le TNO est ouvert à entendre les idées divergentes dans la mesure où la discussion se fait dans le respect.

Inclusion

Le TNO respecte et valorise la diversité des voix et met tout en œuvre pour que les différents groupes de la société se sentent entendus et représentés par son travail.

Solidarité

Le TNO est solidaire avec les artistes, les artisans, les travailleurs culturels et plus largement avec les différents groupes sociaux qui font vivre et fleurir le Grand Sudbury. Cette solidarité se manifeste dans ses politiques, mais aussi dans certains de ses choix de programmation.

Amélioration continue

Le TNO est porté par une envie constante d'améliorer ses façons de faire et d'offrir une programmation théâtrale la plus pertinente possible de ses publics.

DIAGNOSTIC

FORCES

- Acteur important dans l'histoire culturelle francophone de Sudbury
- Programmation de qualité, riche et diversifiée
- Équipe dévouée et compétente
- Esprit communautaire
- Grande capacité à créer des partenariats dont plusieurs sont bien ancrés (milieu scolaire par exemple)
- Saine gestion
- Succès relatif des initiatives d'intégration de la diversité dans le dernier exercice stratégique

FAIBLESSES

- Équipe relativement jeune et insuffisante pour l'ensemble des ambitions de l'organisation et les attentes de la communauté
- Équipe fragilisée lors des moyens de transition comme les départs ou les congés prolongés
- Difficulté de diversifier le public

OPPORTUNITÉS

- Nouvelles possibilités entraînées par l'écosystème de la Place des Arts (ex.: mise en commun des forces de différentes équipes, travail collectif pour faire rayonner le centre-ville, etc.)
- Équipe jeune ouvre la voie à de nouvelles façons de faire
- Malgré les défis vécus par le centre-ville de Sudbury, certains projets de développement (comme le nouveau théâtre extérieur) vont dans le sens de nos projets
- Récemment, on perçoit une certaine effervescence dans la communauté qui pourrait présager le retour des envies de sorties et d'activités culturelles et communautaires
- Héritage positif de la pandémie : usage des technologies, travail à distance n'est plus perçu comme un frein, etc.

MENACES

- Nouveaux défis suite au déménagement à la Place des arts (ex.: définir les limites de la tâche de chacun, partager les espaces de création et de diffusion, etc.)
- Difficultés du centre-ville de Sudbury qui a un impact sur la perception de sécurité du public
- Changements d'habitudes à la suite de la pandémie
- Impact des enjeux vécus par la Laurentienne sur le tissu francophone du Grand Sudbury
- Situations politiques qui entraînent des coupes budgétaires autant au provincial qu'au fédéral
- Contexte inflationniste et pression sur le budget des ménages
- Public vieillissant
- Pénurie de main-d'œuvre (impact aussi sur le bénévolat) et nouvelles attentes de la main-d'œuvre auxquelles le milieu n'est pas en mesure de répondre

PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION

AXE PROGRAMMATION

L'**axe programmation** est le cœur des activités du Théâtre du Nouvel Ontario. Il concerne toutes les activités de création et de diffusion du théâtre, que ce soit à Sudbury ou éventuellement en tournée. Les activités de programmation du TNO suivent un rythme assez régulier chaque saison, par contre, avec les défis que rencontre le milieu du théâtre (suites de la pandémie, changements des habitudes de vie, changements démographiques, etc.), le TNO souhaite réfléchir aux conditions de diffusion et de production (**objectif 1**), tout en poursuivant ses efforts pour soutenir le développement d'artistes et d'artisans (**objectif 2**).

AXE COMMUNICATION, MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

L'**axe communication, médiation et développement des publics** réunit toutes les activités qui visent à faire rayonner l'axe programmation à l'extérieur des murs du théâtre, mais aussi, plus généralement, à valoriser l'art théâtral dans la société sudburoise. Cet axe regroupe toutes les activités qui visent à mieux faire rayonner le théâtre (**objectif 3**), fidéliser les publics (**objectif 4**) et développer de nouveaux publics (**objectif 5**).

AXE REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS

L'**axe représentation et partenariats** regroupe toutes les activités qui visent à faire du TNO un acteur engagé et mobilisé auprès des différents milieux où il déploie ses activités que ce soit le Grand Sudbury, la francophonie ontarienne, le milieu du théâtre canadien, etc. Par nature, les activités regroupées dans cet axe s'appuient sur le lien que le TNO entretient avec les autres organismes que ce soit pour inscrire les activités du TNO dans le développement de sa région (**objectif 6**) ou pour participer aux activités de représentation de tout type (**objectif 7**).

AXE ADMINISTRATION, RESSOURCES HUMAINES ET GOUVERNANCE

L'**axe administration, ressources humaines et gouvernance** concerne les activités de nature interne au fonctionnement du TNO. On y retrouve les activités liées à la gestion et aux ressources humaines (**objectif 8**), l'amélioration de la synergie autour de la collectivité de la Place des arts (**objectif 9**), la diversification des modes de financement (**objectif 10**) et la santé du conseil d'administration (**objectif 11**).

AXE PROGRAMMATION

OBJECTIF 1

Repenser les conditions de diffusion et de production en tenant compte des nouvelles réalités (inflation, pénurie de main-d'œuvre, réalités post-pandémiques, crise climatique, etc.).



Résultats attendus	La programmation du TNO s'ajuste aux nouveaux contextes et aux attentes du public d'aujourd'hui
--------------------	---

Indicateurs de succès	Impact des changements apportés sur la participation et l'expérience des spectateurs et des artistes
-----------------------	--

Exemples d'action	Réviser le modèle de programmation du TNO en s'interrogeant à la fois sur le contenu de la programmation (équilibre dans l'offre, différents types de public, accessibilité des œuvres, etc.), les contextes de diffusion (horaire, activités afférentes, etc.) et la pression exercée sur les coûts de production
-------------------	--



Résultats attendus	Les efforts en matière d'écoresponsabilité du TNO se traduisent dans les outils et pratiques de la compagnie
--------------------	--

Indicateurs de succès	Niveau d'accréditation obtenu (platine, or, argent, bronze)
-----------------------	---

Exemples d'action	Transformer nos façons de faire sur divers fronts en suivant les recommandations pour l'obtention d'une accréditation Écoscène
-------------------	--

OBJECTIF 2

Soutenir le développement d'artistes et d'artisans sur le plan local et provincial.



Résultats attendus	Le TNO est aux premières loges pour appuyer l'émergence de talents locaux et provinciaux
--------------------	--

Indicateurs de succès	Nombre d'artistes qui utilisent l'espace pour développer leurs projets personnels
-----------------------	---

Exemples d'action	Animer le Centre de production et le rendre disponible pour le développement des artistes
-------------------	---



Résultats attendus	Les impacts de la pénurie de main-d'œuvre technique sont atténués
--------------------	---

Indicateurs de succès	Une structure de formation professionnelle continue intensive en technique de scène est mise en place d'ici l'an 3
-----------------------	--

Exemples d'action	Collaborer avec la Place des Arts et d'autres organismes en arts vivants pour favoriser la formation de nouveau personnel technique
-------------------	---

AXE COMMUNICATION, MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

OBJECTIF 3

Faire mieux connaître le TNO et la richesse du théâtre auprès de la communauté du Grand Sudbury.



Résultats attendus	La communauté du Grand Sudbury est exposée à des activités qui valorisent l'importance du théâtre
Indicateurs de succès	Amélioration annuelle de la fréquentation des activités parallèles à la programmation générale (analyse statistique)
Exemples d'action	Améliorer les activités permettant de diversifier l'expérience théâtrale (ex.: rencontres philothéâtre, fins de soirée festives, causeries après-spectacles, camps de théâtre pour jeunes, Par Ici le Talent, Brigade, Tables-rondes, etc.)

OBJECTIF 4

Fidéliser les publics actuels du TNO.



Résultats attendus	Le TNO convaincre les spectateurs occasionnels de fréquenter plus régulièrement sa programmation
Indicateurs de succès	Appréciation des participants
Exemples d'action	Si on instaure l'abonnement, développer un événement VIP pour les abonnés, pour les fidéliser

OBJECTIF 5

Développer de nouveaux publics, particulièrement dans des tranches historiquement sous-représentées dans notre théâtre.



Résultats attendus	Le TNO attire un plus large public, y compris un public issu de groupes sociaux souvent sous représentés dans les salles (étudiants, adolescents, jeunes familles, francophiles, anglophones, nouveaux arrivants, les résidents du centre-ville)
Indicateurs de succès	Augmentation de la fréquentation de nos activités par les jeunes familles
Exemples d'action	Élargir et structurer des collaborations avec les organismes qui desservent les jeunes familles (CPE du Carrefour, On y va, etc.)
Résultats attendus	Le TNO contribue à ce que la Place des Arts soit perçue comme une attraction du centre-ville autant pour les Sudburois que pour les touristes
Indicateurs de succès	Croissance continue des collaborations
Exemples d'action	Développer des échanges de visibilité avec d'autres organismes comme la Galerie du Nouvel-Ontario et le Indie Cinema

AXE REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS

OBJECTIF 6

Inscrire les activités du TNO comme un pilier incontournable du développement du Grand Sudbury à travers de nombreux partenariats multisectoriels.



Résultats attendus	Le TNO entretient des relations riches, continues et en constante évolution avec les conseils scolaires du grand Sudbury
Indicateurs de succès	Une activité de collaboration minimum par année avec ces groupes
Exemples d'action	Accentuer liens avec les troupes scolaires théâtrales et les autres groupes scolaires artistiques (Draveurs, groupe 17, etc.)



Résultats attendus	Le TNO entretient des liens riches avec une variété de partenaires issus de différents secteurs d'activités à Sudbury
Indicateurs de succès	Augmentation de la visibilité du TNO dans les plateformes et campagnes de ces partenaires (Instagram, site web, Facebook, etc.)
Exemples d'action	Être actif dans le réseau de Downtown Sudbury et auprès des commerçants de notre quartier

OBJECTIF 7

Prendre une place active dans les activités de représentation de nos partenaires au plan local, provincial et national.



Résultats attendus	Le TNO joue un rôle actif auprès des différents groupes de concertation du milieu culturel et de la francophonie à Sudbury
Indicateurs de succès	Rapport annuel témoignant de la participation
Exemples d'action	Participation active aux rencontres de divers groupes (ROCS, La Place des Arts, Sudbury Arts Council, Assemblés pour le Plan culturel de la ville, etc.)



Résultats attendus	Le TNO joue un rôle actif auprès des différents groupes de concertation dans le milieu du théâtre en francophonie canadienne
Indicateurs de succès	Rapport annuel témoignant de la participation
Exemples d'action	Assurer la participation de différents membres de l'équipe aux activités du milieu théâtral (Ex : Zones, Carrefour, Feuilles vives, etc.)

AXE ADMINISTRATION, RESSOURCES HUMAINES ET GOUVERNANCE

OBJECTIF 8

Assurer une saine gestion de l'organisation, y compris en mettant de l'avant une approche bienveillante en matière de ressources humaines.



Résultats attendus	Les relations avec les bénévoles sont positives et constructives
Indicateurs de succès	30 bénévoles par année et taux de rétention d'au moins 50 %
Exemples d'action	Développer un plan de recrutement et de reconnaissance pour les bénévoles.

OBJECTIF 9

Améliorer la synergie dans le travail collectif au sein de la Place des Arts.



Résultats attendus	La collaboration avec la Place des Arts et les autres membres est fluide et permet l'atteinte d'objectifs communs
Exemples d'action	Participer activement aux diverses instances de collaboration (Table des 8, Comité lié au vivre ensemble, etc.)

OBJECTIF 10

Diversifier les modes de financement et optimiser la gestion financière



Résultats attendus	L'équilibre budgétaire du TNO permet d'envisager l'avenir avec confiance
Indicateurs de succès	Le pourcentage de financement autonome dans le budget se maintient au-delà de 20% ou augmente.
Exemples d'action	Développer de nouveaux partenariats de commandites

OBJECTIF 11

Faire évoluer le conseil d'administration en fonction des besoins de l'organisation.



Résultats attendus	Le conseil d'administration travaille en synergie avec l'équipe permanente du TNO
Indicateurs de succès	Minimum d'1 formation offerte à l'extérieur des réunions régulières aux deux ans
Exemples d'action	Offre de formations pour encourager les membres à jouer plus activement leur rôle d'ambassadeur et ambassadrice du TNO



leTNO.ca

**27, rue Larch
Sudbury, ON P3E 1B7**

